

Formazione

La
Motivazione e la
Comunicazione
nei rapporti interni.

Percorso
formativo pratico di
50 ore



15 anni
di attività
formativa



Ogni persona ha le sue doti,
ma non sempre ce ne accorgiamo...



Rivolto a:

Personale di area della gestione interna e produzione

Questa iniziativa offre una nuova serie di strumenti nella gestione ad uso del personale che, all'interno della azienda, si occupi della gestione e della organizzazione. La specialità formativa che si propone in questo corso, muove dalla volontà/necessità di potenziare e migliorare l'efficienza e la produttività dei rapporti interni.

Quando e perché qualcuno sbaglia e si genera una non conformità ?

Quando ho trovato il colpevole, ho effettivamente risolto il rischio di un nuovo errore ?

Nel processo Ordine-Uff. Tecnico-Forniture-Produzione, dove si generano distorsioni della operatività ?

Per migliorare la produttività e la competitività di prezzo, come posso snellire i processi ?

Il mondo della produzione, oggi, è molto sofisticato. Un'azienda ha la necessità di gestire i propri prodotti o i propri servizi, adeguandosi agli odierni livelli di qualità e standard. Per soddisfare l'esigenza di una buona competitività, le aziende sono spesso costrette a rivolgersi a realtà o consulenze esterne, con costi e impegno spesso proibitivi.

In questo quadro, il personale delle aziende si trova frequentemente inadeguato, dove la richiesta di economie sui prezzi finali, non trova risposte se non nell'acquisto di attrezzature e macchinari. Facile. Purtroppo però le attrezzature creano una filiera che chiede alla forza lavorante di adeguarsi, e questo costa, sia come tempo, sia come formazione, sia come costi di manutenzione delle macchine e soprattutto costa di errori e non conformità.

Come uscirne senza un dissanguamento ?

L'intento sostanziale di questo percorso formativo è quello di aumentare la capacità preventiva di impostare i vari fattori che determinano la qualità.

Ad esempio possiamo citare:

Le valutazioni sulla motivazione del personale.

La ri-motivazione continuativa delle persone che mostrano scarsa attenzione.

La organizzazione delle attività rendendole varie e soprattutto soddisfacenti per la persona. Generando nelle persone il senso di "Appartenenza" al team dell'azienda.

Creare un sistema di gratificazioni (non necessariamente economiche) che stimolino la partecipazione.

Sviluppare internamente un team "Problem Solver" che renda fluide le strettoie della produzione.

Altro... A seconda della tipologia di produzione.

Non posso capire se sono bravo a fare un lavoro, se la paura di sbagliare mi impedisce di provare...



Molti illustri personaggi all'inizio della loro carriera non vennero capiti...



Charlie Chaplin partecipò ad un provino per un sosia di Charlot e arrivò secondo...

L'attività specifica dell'iniziativa diventa la formazione pratica del personale, realizzata direttamente in azienda ad intervalli regolari, poche ore ma costanti nel tempo, che imprimano indelebilmente una mentalità efficiente. In questo modo si intende portare a realtà, la formazione teorica di cui si legge molto ma non si sa come fare, integrando le informazioni acquisite, con realizzazioni e sperimentazioni pratiche, applicate alle specifiche esigenze aziendali. Per garantire l'efficacia di questo percorso, il Centro Superiore delle Comunicazioni "Camploy", mette in campo l'esperienza di oltre 25 anni in attività di R.D. e Gestione Interna dei Processi Produttivi, di uno dei fondatori del Centro, Alberto Bonizzato.
www.Bonizzato.it

In questo modo la formazione si accresce di esperienza, rispetto alla gestione, su tutte le problematiche della produzione. La condivisione delle esperienze e dei percorsi di ogni singolo partecipante, diventeranno ulteriore materiale di studio, approfondimento e confronto per i medesimi. In questo modo essi potranno sviluppare la propria conoscenza, non solo nel loro campo d'azione ma anche in altri diversi, allenando ed ampliando così la propria flessibilità e il proprio bagaglio esperienziale. Offriamo quindi strumenti applicativi che divengono modello di altre applicazioni per gli altri partecipanti. L'addestramento teorico e pratico, permette all'utente di ampliare la conoscenza sui diversi modelli di comunicazione, gestione e la capacità nell'identificare, valutare e trasmettere quelli che sono i valori della propria azienda e del proprio marchio e di plasmarli in base agli obiettivi individuati.

15 anni
di attività
formativa

Un problema aziendale
non contiene la soluzione...



Se un uomo ha un problema in una mansione,
non significa che abbia problemi in tutte le mansioni...



Le mansioni semplici sono
sempre quelle che fanno gli altri...



Il percorso nel dettaglio

Le lezioni verranno effettuate presso la vostra sede . Inizia quella che possiamo definire la parte teorica del corso. Si inizia con una breve introduzione, nella quale verranno esposti i punti principali del corso, ossia il valore delle attività relazionali e comportamentali. Le lezioni punteranno ad approfondire sistemi e modelli comunicativi e relazionali, attraverso dibattiti fra i partecipanti, confronto delle proprie esperienze ed esempi tipici di comunicazione interna aziendale. In questa fase teorica verrà visionato del materiale dimostrativo in varie forme.

Durante queste lezioni gli utenti approfondiranno le conoscenze riguardanti i comportamenti e le relative interpretazioni. Al termine di questa fase viene esplorata la teoria dei "Sistemi Emergenti", traducendola in maniera pratica alla realtà aziendale reale.

Inizia la seconda parte del corso, che porterà a concretizzare le conoscenze acquisite nella prima fase, concentrandosi sulla realtà aziendale ed il ruolo di ogni singolo utente. Si sviluppa la fase organizzativa del corso, nella quale i partecipanti svilupperanno, con la loro creatività coordinata dalla nostra esperienza, l'idea di una nuova relazionalità e motivazione direttamente inserita nel contesto aziendale.

In questa fase verrà attuata la tecnica del "Brainstorming" che permetterà ai partecipanti di apprendere l'efficacia e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo per la formazione di nuove idee e per la risoluzione di problemi in modo pragmatico ed efficace.

Con questo, si vuole stimolare ed evidenziare quanto il "brainstorming" sia importante in un'attività decisionale e motivazionale, come si deve svolgere e quali sono i suoi effetti concreti.

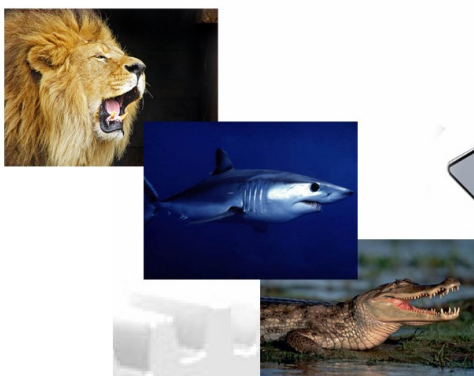
Ci abituiamo a vedere le cose sempre nello stesso modo, questo, a lungo andare, diventa un limite...



L'inganno della nostra abituale percezione: Questo sembra un rapace ... ma è un piccione.



Vecchi modelli del successo :



Nuovi modelli del successo :



L'esperienza di "Brainstorming" prevede due sessioni. Nella prima, verrà realizzata la raccolta dei dati di partenza e la condivisione di questi generando la condizione di "Team-Solving". La produzione di idee a "ruota libera", coordinate dal moderatore, favorirà lo scorrere della discussione e il conseguimento di soluzioni ed obiettivi, rendendo esplicito il funzionamento pratico di questa attività. Nella seconda sessione invece le idee verranno selezionate, rielaborate e approfondite dal gruppo e tradotte in un progetto concreto e realizzabile successivamente. Lavorare in team permetterà quindi agli utenti di approfondire questa tecnica, ancora poco usata nelle piccole realtà e condividere progetti e situazioni produttive motivanti, nel proprio ambito lavorativo. Questa parte pratico-didattica porterà alla luce dubbi, perplessità, idee e novità rispetto alla realtà della produzione e del marketing.

Finita la fase di "brainstorming" inizierà la fase di comprensione dei fenomeni del mercato e la loro interpretazione. Verrà approfondito dagli utenti, il tema centrale nella produzione e della industrializzazione. Verrà posta particolare attenzione sull'aspetto contenutistico e su quello relazionale della comunicazione multimediale, e web, in modo che si sviluppino nei partecipanti una più ampia conoscenza e una capacità di comprensione della comunicazione aziendale e delle strategie annessi.

In questo tratto del percorso si conosceranno sinteticamente alcuni precisi fattori della psicologia della comunicazione, al fine di imparare a leggere e comprendere l'uso mediatico comunicativo di simboli e suggerimenti visivi. Legato alla importanza dell'uso della meta-comunicazione, si individua in questa fase, la identità di marketing del "Target" di riferimento, comprendendo e completando la griglia di valutazioni della comunicazione mediatica.

15 anni
di attività
formativa

Chi siamo :



I due soci fondatori
Laura e Alberto

Questa Associazione è una realtà che opera nella provincia di Verona e province limitrofe, nasce dalla ultra-ventennale esperienza aziendale e creativa dei suoi due principali fondatori: Laura De Biasi ed Alberto Bonizzato.

Rispettivamente :
Laura De Biasi dirige il Centro nel suo complesso, ed è Docente qualificata di vari corsi Creativi nella recitazione e dintorni e formativi nell'ambito del parlare in pubblico e presentazione di eventi e spettacoli.

Alberto Bonizzato segue tutti i settori formativi tecnici, dalla Regia e Montaggio Video alla informatica e per la grande esperienza operativa in grandi aziende, come consulente, nei percorsi del Public Speaking, Gestione del Team, e altre aree di cui ha maturato grande esperienza sul campo .

Le nostre varie attività si differenziano in due grandi aree operative :

L'area dei corsi " Creativi " come:
Recitazione,
Doppiaggio, Speakeraggio,
Preparazione ai provini,
Presentazione di eventi,
Regia e
Montaggio Video.

L'area delle attività Formative Professionali, con corsi di:
Public Speaking,
Personal Training e gestione dei rapporti personali,
Dizione, Marketing,
Disegno CAD 3D, e
Computer avanzato.



Oggi la Associazione Culturale - Centro Superiore delle Comunicazioni "Camploy" - offre due Sedi attrezzate per le più disparate attività formative e di produzione, la prima a Verona con circa 200 mq. allestiti , la seconda a Vigasio con 600 mq. Allestiti.

e

Vanta di aver generato sinergie e sviluppato qualità nei rapporti interni di diverse aziende piccole e grandi

Imprenditori
Manager
Avvocati
Commercialisti
Docenti
Medici
Ricercatori

Uffici tecnici
Reparti di produzione
Forze vendita di negozi

Tutti i nostri utenti alla fine hanno detto:

"Grazie, è stato straordinario. Tutti dovrebbero frequentare percorsi come questo"



15 anni
di attività
formativa

La Motivazione e la Comunicazione nei rapporti interni.




www.censupcom.it

Recapiti :

Sede di Verona :
Via Cantarane 57
37129 Verona

Tel 045 80 36 951
348 09 67 764
340 90 80 156
Fax 178 60 46 479

Sede di Vigasio :
Via Risorgimento 51a
37068 Vigasio VR
Tel 340 90 80 156



*Centro Superiore delle Comunicazioni
" Camploy "*

15 anni
di attività
formativa

